



REGULAMIN KAMPANII „ROWEROWY MAJ 2019”

ZASADY OGÓLNE:

1. Kampania „Rowerowy Maj 2019” (zwana dalej „Kampanią”) ma charakter konkursu. Kampania adresowana jest do uczniów szkół podstawowych i dzieci przedszkolnych oraz pracowników szkół podstawowych z terenu danej gminy.
2. Kampania organizowana jest przez Gminę Gieraltowice zwaną dalej Organizatorem lokalnym w partnerstwie z Miastem Gdańsk (zwanym dalej Organizatorem głównym).
3. Głównym celem Kampanii jest promowanie aktywności fizycznej, zrównoważonej mobilności, w tym w szczególności komunikacji rowerowej.
4. Uczestnikiem Kampanii może być każdy przedszkolak, uczeń i pracownik zgłoszonej do udziału placówki.
5. W ramach Kampanii liczone będą aktywne podróże do szkoły lub przedszkola odbyte od dnia 06 maja do dnia 31 maja 2019 roku, z wyłączeniem dni wolnych ustawowo oraz maksymalnie pięciu dni wycieczek (dla poszczególnej klasy).
6. Za aktywne podróże uznaje się przejazdy rowerem, hulajnogą, na rolkach, wrotkach, itp., a także w przypadku dalszych odległości podróże komunikacją miejską lub samochodem łączone z aktywnymi podróżami na ostatnim odcinku, którego długość nie powinna być krótsza niż 200 m.
7. Rejestracja aktywnych podróży prowadzona będzie każdego dnia Kampanii poprzez odnotowanie przejazdu przy nazwisku ucznia i dziecka w klasowym dzienniku rowerowym.
8. Za każdy przejazd uczestnik otrzymuje dwie naklejki: kwadratową do przyklejenia w książeczce rowerowej i okrągłą do przyklejenia na plakat klasowy.
9. Kampania zakłada rywalizację w formie zabawy na trzech poziomach: indywidualnym, klasowym oraz w grupie uczestniczących w Kampanii placówek. Najaktywniejsi uczestnicy Kampanii w każdej kategorii zostają nagrodzeni.
10. O wyniku placówki lub klasy i grupy decyduje liczba aktywnych podróży w drodze do placówki w stosunku do liczby wszystkich uczniów i dzieci w danej placówce lub klasie i grupie.
11. Kampania prowadzona jest z użyciem dedykowanego programu informatycznego oraz strony <https://rowerowymaj.eu>, na której zamieszczone są wyniki, rankingi oraz informacje dotyczące Kampanii.
12. Za końcowe wyniki uznaje się wyniki przedstawione na stronie <https://rowerowymaj.eu/Gieraltowice> z dnia 01.06.2019 godz. 06:00.
13. Wszystkie informacje na temat przebiegu Kampanii w gminie będą umieszczane na stronie <https://rowerowymaj.eu> na dedykowanej gminie podstronie.



ZASADY WSPÓŁPRACY PLACÓWEK Z ORGANIZATOREM LOKALNYM:

14. Organizator lokalny zobowiązany jest do przeprowadzenia Kampanii na terenie swojej gminy, a w szczególności:
- wyznaczenia koordynatora lokalnego Kampanii do współpracy z placówkami oraz z koordynatorem krajowym;
 - przeprowadzenia rekrutacji placówek poprzez przesłanie formularza zgłoszeniowego do dyrekcji zaproszonych placówek¹;
 - przeszkolenia koordynatorów placówek w zakresie prawidłowego przeprowadzenia Kampanii oraz przekazania im uprawnień do obsługi programu Rowerowy Maj²;
 - przekazania zgłoszonym do udziału placówkom kompletu materiałów dydaktyczno-promocyjnych niezbędnych do prawidłowego przeprowadzenia Kampanii, tj. plakaty szkolne, klasowe, naklejki, książeczki rowerowe dla uczestników Kampanii³;
 - dostarczenia nagród do placówek⁴.
15. Dyrektor placówki jest zobowiązany do współpracy z lokalnym Organizatorem Kampanii w zakresie:
- zgłoszenia placówki wraz z wyznaczeniem koordynatora szkolnego i przedszkolnego oraz w razie konieczności koordynatora pomocniczego poprzez formularz zgłoszeniowy przesłany przez Organizatora do dnia zakończenia rekrutacji, wraz z podaniem pełnej liczby oddziałów, dzieci/uczniów oraz pracowników placówki;
 - poinformowania wszystkich potencjalnych uczestników Kampanii lub ich rodziców/prawnych opiekunów o celu Kampanii⁵, jakim jest promocja aktywności fizycznej, a w szczególności komunikacji rowerowej oraz zebrania zgód na udział w Kampanii o charakterze konkursu⁶ oraz o zapisach zawartych w Klauzuli informacyjnej, stanowiącej załącznik nr 1 do Regulaminu.
16. Szkolny i przedszkolny koordynator Kampanii zobowiązany do współpracy z lokalnym Organizatorem Kampanii oraz do nadzorowania niżej wymienionych działań:
- zgłoszenia w programie informatycznym liczebności oddziałów swojej placówki;
 - uzupełnienia list osobowych dzienników klasowych (na podstawie zebranych zgód na udział nieletnich w kampanii) do dnia 30 kwietnia 2019r.;
 - zgłoszenia w programie informatycznym dodatkowych dni wolnych – wycieczek dla poszczególnych klas do dnia 30 kwietnia 2019 r.;
 - przekazania książeczek rowerowych uczestnikom Kampanii oraz udostępnienia dzienników rowerowych wychowawcom klas i grup zgłoszonych do Kampanii do dnia 30 kwietnia 2019 r.;
 - zawieszenia przy wejściu do placówki szkolnego plakatu Kampanii oraz w holu szkolnym i przedszkolnym plakatów klasowych na wysokości umożliwiającej uczestnikom Kampanii swobodne przyklejanie naklejek do dnia 2 maja 2019r.;
 - umieszczenia na szkolnej i przedszkolnej stronie internetowej przesłanych przez Organizatora lokalnego informacji dot. Kampanii;
 - koordynowania regularnego uzupełniania rowerowych dzienników klasowych przez cały okres trwania Kampanii;

¹ Datę wyznacza Organizator lokalny - sugerowany termin –2 kwietnia,

² Datę wyznacza Organizator lokalny - sugerowany termin – 25 kwietnia

³ Datę wyznacza Organizator lokalny - sugerowany termin – 25 kwietnia,

⁴ Datę wyznacza Organizator lokalny – sugerowany termin – 10 czerwca,

⁵ Zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. e RODO,

⁶ Zgody mogą być zbierane na załączonym wzorze formularzy indywidualnych lub grupowych. Honorowane będą również zgody rodziców/opiekunów prawnych udzielane na początku roku szkolnego dla wszystkich konkursów i akcji organizowanych przez daną placówkę.

- h) zorganizowania apelu lub innej formy uroczystego rozdania nagród dostarczonych przez Organizatora lokalnego.