



Załącznik nr 1 do Umowy nr

.....  
z dnia

## REGULAMIN KAMPANII „ROWEROWY MAJ”

### ZASADY OGÓLNE:

1. Kampania „Rowerowy Maj” (zwana dalej „Kampanią”) ma charakter konkursu. Kampania adresowana jest do uczniów szkół podstawowych oraz pracowników szkół podstawowych z terenu Gminy - Miasto Płock.
2. Kampania organizowana jest przez Gminę - Miasto Płock (zwaną dalej Organizatorem Lokalnym) w partnerstwie z Miastem Gdańsk (zwanym dalej Organizatorem Głównym).
3. Głównym celem Kampanii jest promowanie aktywności fizycznej i zrównoważonej mobilności, w tym w szczególności komunikacji rowerowej.
4. Uczestnikiem Kampanii może być każdy uczeń, którego rodzic/opiekun prawny wyrazi zgodę na udział i pracownik zgłoszonej do udziału placówki.
5. Za aktywne podróże uznaje się przejazdy do szkoły rowerem, hulajnogą, na rolkach, wrotkach, deskorolce, a także w przypadku dalszych odległości, podróże komunikacją miejską łączone z aktywnymi podróżami, pod warunkiem, że dana placówka nie funkcjonuje w trybie zdalnego nauczania, które odbyły się **od dnia 6 maja do dnia 29 maja 2024 roku** (z wyłączeniem maksymalnie trzech dni wolnych dla poszczególnej klasy).
6. Minimalna odległość, którą należy pokonać do szkoły rowerem, hulajnogą, na rolkach, wrotkach, deskorolce, a którą uznaje się za aktywną podróż to 200 m, chyba że zgodnie z punktem 32 niniejszego regulaminu, dyrektor placówki postanowi inaczej.
7. Dotarcie do szkoły na hulajnodze elektrycznej nie będzie uznawane jako aktywna podróż.
8. W przypadku, gdy szkoła funkcjonuje w trybie zdalnego nauczania, lub w przypadku uczestników dojeżdżających do szkoły autobusami szkolnymi, za aktywne podróże uznaje się przejazdy do dowolnego celu rowerem, hulajnogą, na rolkach, wrotkach, deskorolce, które trwają minimum 30 min, odbyte w poszczególnych dniach Kampanii.
9. W przypadku uczestników z orzeczoną niepełnosprawnością, których stan zdrowia pozwala na udział w kampanii, koordynator szkolny może uznać codzienną aktywność fizyczną w ramach zajęć rehabilitacyjnych takiego uczestnika za aktywną podróż.
10. Sytuacje losowe, takie jak wyjazd prywatny, choroba oraz inne sytuacje, które uniemożliwiają uczestnikowi aktywne dotarcie do placówki, nie stanowią podstawy do zaliczenia uczestnikowi aktywnej podróży w danym dniu.
11. Aktywną podróż należy odnotować w Systemie Informatycznym pod adresem <https://bo.roverowymaj.eu> w klasowym dzienniku rowerowym przy nazwisku uczestnika, każdego dnia Kampanii lub maksymalnie do 3 następujących dni od aktywnej podróży, zgodnie z zasadą trzech dni kalendarzowych wstecz. W przypadku niezaznaczenia aktywnego przejazdu w systemie w piątek, nauczyciel może to zrobić najpóźniej w poniedziałek do godziny 23:59.
12. Zasada trzech dni kalendarzowych wstecz, nie ma zastosowania w ostatnim dniu kampanii, w którym system blokuje możliwość zaznaczania aktywności o godzinie 23:59.
13. Za każdy przejazd, za wyjątkiem sytuacji, kiedy placówka realizuje nauczanie zdalne, uczestnik otrzymuje naklejki lub pieczątki.
14. Kampania zakłada grywalizację w formie zabawy na trzech poziomach: indywidualnym, klasowym oraz między placówkami. Najaktywniejsi uczestnicy Kampanii w każdej kategorii zostają nagrodzeni.
15. O wyniku placówki lub klasy decyduje liczba aktywnych podróży w stosunku do liczby wszystkich uczniów w danej placówce lub klasie.
16. Lista uczniów w systemie informatycznym kampanii musi być spójna z listą w dzienniku danej klasy. Należy ująć wszystkich uczniów. Aktywne przystąpienie do udziału w kampanii przez danego ucznia może nastąpić w dowolnym dniu trwania kampanii poprzez zgłoszenie aktywnego przejazdu.
17. Zadeklarowana liczba i frekwencja uczestników Kampanii, podlega weryfikacji przez właściwego dla danej gminy Koordynatora Miejskiego, w dowolnym momencie w trakcie i po zakończeniu kampanii.

18. W przypadku wycofania się placówki z kampanii w trakcie jej trwania, szkoła ma obowiązek zwrotu otrzymanych materiałów graficznych na adres: Urząd Miasta Płocka, ul. Synagogałna 4, w terminie 5 dni od mailowego potwierdzenia rezygnacji, które należy przesłać na adres: edukacja@plock.eu.
19. Kampania prowadzona jest z użyciem dedykowanego programu (systemu) informatycznego, w tym strony <https://rowerowymaj.eu>, na której zamieszczone są wyniki, rankingi oraz informacje dotyczące Kampanii.
20. Za końcowe wyniki uznaje się wyniki przedstawione na stronie <https://rowerowymaj.eu> z dnia 03.06.2024 r., godz. 08:00 lub w terminie późniejszym wskazanym przez organizatorów z wyprzedzeniem min. 7 dni.
21. Wszystkie informacje na temat przebiegu Kampanii w Gminie – Miasto Płock będą umieszczane na dedykowanej podstronie <https://rowerowymaj.eu/plock-2024/>.
22. Uczestnictwo w Kampanii jest równoznaczne z akceptacją postanowień Regulaminu.

#### **ZASADY WSPÓŁPRACY PLACÓWEK Z ORGANIZATOREM LOKALNYM:**

23. **Organizator Lokalny zobowiązany jest do przeprowadzenia Kampanii na terenie Gminy - Miasto Płock, a w szczególności:**
  - a) wyznaczenia koordynatora lokalnego Kampanii do współpracy z placówkami oraz z koordynatorem krajowym;
  - b) przeprowadzenia rekrutacji placówek poprzez przesłanie formularza zgłoszeniowego do dyrekcji zaproszonych placówek: **do dnia 15.03.2024 r.,**
  - c) przeszkolenia koordynatorów placówek w zakresie prawidłowego przeprowadzenia Kampanii oraz przekazania im uprawnień do obsługi programu (systemu) Rowerowy Maj: **do dnia 29.03.2024 r.,**
  - d) przekazania zgłoszonym do udziału placówkom kompletu materiałów dydaktyczno-promocyjnych niezbędnych do prawidłowego przeprowadzenia Kampanii w trybie stacjonarnym, tj. plakaty szkolne, klasowe, naklejki, książeczki rowerowe dla uczestników Kampanii: **do dnia 30.04.2024 r.,** za wyjątkiem sytuacji, kiedy w całym okresie kwiecień – maj przewidywane jest nauczanie zdalne;
  - e) przekazania nagród placówkom: **do dnia 21.06.2024 r.,** za wyjątkiem sytuacji, kiedy realizowane jest nauczanie zdalne.
24. **Dyrektor placówki jest zobowiązany do współpracy z lokalnym Organizatorem Kampanii w zakresie:**
  - a) zapoznania się z obowiązkami i zadaniami związanymi z przystąpieniem placówki do Kampanii;
  - b) zgłoszenia placówki wraz z wyznaczeniem koordynatora szkolnego oraz w razie konieczności maksymalnie dwóch koordynatorów pomocniczych - poprzez formularz zgłoszeniowy przesłany przez Organizatora Lokalnego do dnia zakończenia rekrutacji, wraz z podaniem pełnej liczby oddziałów, uczniów oraz pracowników placówki;
  - c) poinformowania wszystkich potencjalnych uczestników Kampanii lub ich rodziców/prawnych opiekunów o celu Kampanii<sup>1</sup>, jakim jest promocja aktywności fizycznej, a w szczególności komunikacji rowerowej (zebrania zgód na udział w Kampanii o charakterze konkursu<sup>2</sup>) o zapisach zawartych w Klauzuli informacyjnej, stanowiącej załącznik nr 4 do Umowy oraz Regulaminie Kampanii „Rowerowy Maj 2024” w Gminie - Miasto Płock.
25. **Szkolny koordynator Kampanii zobowiązany jest do współpracy z lokalnym Organizatorem Kampanii oraz do nadzorowania niżej wymienionych działań:**
  - a) Uczestniczenia w szkoleniu zorganizowanym przez Organizatora Lokalnego dotyczącego zasad, organizacji i przebiegu Rowerowego Maja w placówkach, w tym obsługi systemu informatycznego;
  - b) zgłoszenia w programie (systemie) informatycznym liczebności oddziałów swojej placówki;
  - c) uzupełnienia list osobowych dzienników klasowych (na podstawie zebranych zgód na udział nieletnich w Kampanii): **do dnia 26.04.2024r.;**
  - d) zgłoszenia maksymalnie trzech dodatkowych dni wolnych przystługujących każdej klasie w programie (systemie) informatycznym: **do dnia 26.04.2024 r.;**
  - e) przekazania książeczek rowerowych uczestnikom Kampanii, gdy placówka funkcjonuje w trybie stacjonarnym, oraz udostępnienia dzienników rowerowych wychowawcom klas zgłoszonych do Kampanii: **do dnia 30.04.2024 r.;**

---

<sup>1</sup> Zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. e RODO,

<sup>2</sup> Zgody mogą być zbierane na załączonym wzorze formularzy indywidualnych lub grupowych. Honorowane będą również zgody rodziców/opiekunów prawnych udzielane na początku roku szkolnego dla wszystkich konkursów i akcji organizowanych przez daną placówkę.

- f) zawieszenia przy wejściu do placówki szkolnego plakatu Kampanii oraz w holu szkolnym plakatów klasowych na wysokości umożliwiającej uczestnikom Kampanii swobodne przyklejanie naklejek, gdy placówka funkcjonuje w trybie stacjonarnym: **do dnia 06.05.2024r.;**
- g) umieszczenia na szkolnej stronie internetowej przesłanych przez Organizatora Lokalnego informacji dot. Kampanii;
- h) regularnego zapoznawania się z wiadomościami mailowymi przesyłanymi przez Organizatora Lokalnego;
- i) koordynowania regularnego uzupełniania rowerowych dzienników klasowych przez cały okres trwania Kampanii;
- j) współdziałania z Organizatorem Lokalnym, Dyrekcją, kadrą pedagogiczną i innymi pracownikami placówki w zakresie dodatkowych zadań związanych z realizacją Kampanii (np. dystrybucja książeczek rowerowych i naklejek);
- k) zorganizowania apelu lub innej formy uroczystego rozdania nagród dostarczonych od Organizatora Lokalnego, gdy placówka funkcjonuje w trybie stacjonarnym oraz obowiązujące przepisy prawne i zalecenia Ministerstwa Zdrowia i Głównego Inspektoratu Sanitarnego na to pozwalają.

#### **ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD ZA UDZIAŁ W ROWEROWYM MAJU:**

- 26. Rowerowy Maj zakłada zabawę w formie grywalizacji na trzech poziomach: indywidualnym, klasowym oraz między placówkami.
- 27. Nagrodę Grupową otrzymuje klasa, która w swojej placówce uzyskała najwyższą frekwencję wśród wszystkich klas z tej placówki, zgodnie z następującymi zasadami:
  - a) Nagroda Grupowa jest przyznawana całej zwycięskiej klasie niezależnie od indywidualnego zaangażowania Uczestników;
  - b) Nagrody Grupowe są przyznawane wyłącznie za uzyskanie pierwszego miejsca w placówce, w przypadku remisu Organizator Lokalny rozważy możliwość przyznania większej liczby nagród;
  - c) Jeżeli zwycięska klasa nie ma możliwości wykorzystania przyznanej Nagrody Grupowej, przekazanie tej nagrody kolejnej w rankingu placówki klasie jest uzależnione od zgłoszenia takiej sytuacji Organizatorowi Lokalnemu;
  - d) Nagrody będą przyznawane klasom z najwyższą frekwencją rowerową w placówce w terminie wskazanym w punkcie 23, lit. e;
  - e) Wybór Nagrody Grupowej opiera się o wskazanie przez koordynatora szkolnego w systemie informatycznym propozycji nagród jako: najbardziej pożądanej i najbardziej niepożądaney;
  - f) Wskazanie propozycji Nagrody Grupowej nie jest jednoznaczne z jej otrzymaniem w przypadku wygranej i należy je rozumieć jako zasygnalizowanie preferencji danej klasy. Rozdzielając Nagrody Grupowe Organizator Lokalny bierze pod uwagę: frekwencję klasy, wiek uczestników, liczebność grupy. Liczba określonych Nagród Grupowych jest limitowana – im wyższa frekwencja, tym większe szanse na zdobycie nagrody;
  - g) Przyznając klasie Nagrodę Grupową do zrealizowania poza Placówką, Organizator Lokalny nie zapewnia transportu do miejsca jej realizacji.
- 28. Nagrody Główne dla trzech najlepszych szkół na terenie Miasta Płocka będą przyznawane szkołom z najwyższą frekwencją rowerową na podstawie informacji zgromadzonych w systemie informatycznym.

#### **POSTANOWIENIA KOŃCOWE:**

- 29. Aktualna treść Regulaminu znajduje się na stronie internetowej: <https://rowerowymaj.eu/plock-2024/>.
- 30. Uczestnictwo w kampanii Rowerowy Maj oznacza akceptację Regulaminu.
- 31. Niewywiązanie się przez placówkę z obowiązków oraz zadań wyznaczonych w Regulaminie może skutkować brakiem możliwości udziału w kolejnej edycji Rowerowego Maja.
- 32. O zasadach niedoprecyzowanych w Regulaminie, a ważnych z punktu widzenia realizacji kampanii Rowerowy Maj w placówce, może decydować dyrekcja placówki. Wszystkie dodatkowe zasady i ustalenia dotyczące Rowerowego Maja powinny być spójne z Regulaminem, a informacja dotycząca uzupełnienia Regulaminu wraz z treścią tych zmian musi zostać przekazana niezwłocznie Organizatorowi Lokalnemu, Uczestnikom oraz rodzicom/opiekunom prawnym Uczestników.
- 33. Organizator Główny i Organizator Lokalny zastrzegają sobie prawo do zmiany Regulaminu z przyczyn obiektywnych, niezawinionych przez Organizatora Głównego lub Organizatora Lokalnego.
- 34. Zarówno Uczestnicy jak i Organizator Lokalny będą dążyć do rozwiązywania wszelkich sporów powstałych na tle Regulaminu w sposób ugodowy, na drodze negocjacji.