



Urząd Miasta Stołecznego Warszawy

Pełnomocnik Prezydenta m.st. Warszawy ds. komunikacji rowerowej
ul. Chmielna 120, 00-801 Warszawa, tel. 22 558 91 77, faks 22 620 91 71
rowery@um.warszawa.pl, rowery.um.warszawa.pl



REGULAMIN KAMPANII „ROWEROWY MAJ 2025” w Warszawie

I. SŁOWNIK POJĘĆ UŻYTYCH W REGULAMINIE:

AKTYWNY DOJAZD – przyjazdy do Placówki rowerem, hulajnogą (z wyłączeniem hulajnogi elektrycznej), na rolkach, wrotkach, deskorolce na zasadach opisanych w ust. II pkt 4. Regulaminu;

ANKIETA – ankieta przeprowadzana przez każdego Koordynatora Szkolnego zgodnie z wytycznymi Organizatora Lokalnego, dotycząca sposobu w jakim uczniowie docierają codziennie do swojej szkoły;

DZIENNICZEK ROWEROWY – papierowa broszurka Uczestnika, w której odnotowuje swoje Aktywne Dojazdy poprzez wklejanie dedykowanych kwadratowych naklejek;

DZIENNIK ROWEROWY – dziennik w Systemie Informatycznym do rejestrowania Aktywnych Dojazdów.

FREKWENCJA ROWEROWA – procentowy stosunek aktywnych dojazdów do szkoły/przedszkola zrealizowanych w trakcie kampanii do wszystkich możliwych do zrealizowania dojazdów przez wszystkich uczniów/dzieci przedszkolnych w danej placówce lub klasie/grupie przedszkolnej;

KOORDYNATOR KRAJOWY – osoba wyznaczona przez Organizatora Głównego, współpracująca z Koordynatorem Lokalnym, wspierająca organizację i przebieg Rowerowego Maja na terenie miast, gmin i metropolii;

KOORDYNATOR LOKALNY – osoba wyznaczona przez Organizatora Lokalnego, odpowiadająca za przeprowadzenie Rowerowego Maja;

KOORDYNATOR PRZEDSZKOLNY – osoba koordynująca Rowerowy Maj w danym przedszkolu. Koordynatora przedszkolnego wyznacza dyrektor przedszkola;

KOORDYNATOR SZKOLNY – osoba koordynująca Rowerowy Maj w danej szkole podstawowej. Koordynatora szkolnego wyznacza dyrektor szkoły;

NAGRODY DLA NAJLEPSZEJ PLACÓWKI – nagrody przyznawane Placówkom z najwyższą frekwencją rowerową na podstawie informacji zgromadzonych w Systemie Informatycznym w kategoriach opisanych w ust. IV Regulaminu;

NAGRODY INDYWIDUALNE – nagrody w postaci aktywności, które Uczestnicy zrealizować na podstawie liczby naklejek zebranych w Dzienniczku Rowerowym. Zasady odbioru Nagród Indywidualnych opisane są w Dzienniczkach Rowerowych oraz na stronie rowerowymaj.eu/warszawa-2025;

NAGRODA GŁÓWNA – nagroda dla klasy/grupy przedszkolnej, która w Rowerowym Maju ma najwyższą frekwencję Aktywnych Dojazdów danej kategorii. Kategorie zostały opisane w ust. IV pkt 5. Regulaminu;

NAGRODA GRUPOWA – nagroda dla klasy/grupy przedszkolnej, która w swojej Placówce uzyskała najwyższą frekwencję Aktywnych Dojazdów;

ORGANIZATOR GŁÓWNY – Miasto Gdańsk – pomysłodawca Rowerowego Maja. Organizator Główny zapewnia prawidłowe funkcjonowanie Systemu Informatycznego;

ORGANIZATOR LOKALNY – Zarząd Dróg Miejskich, który merytorycznie i organizacyjnie odpowiada za przeprowadzenie Rowerowego Maja;

PANEL KOORDYNATORA – strona internetowa pod adresem zdm.waw.pl/RMWarszawa, na której Koordynator Lokalny umieszcza materiały potrzebne do organizacji Rowerowego Maja w Placówkach;

PARTNER – firma lub organizacja współpracująca z Koordynatorem Lokalnym, która w zależności od formy współpracy przekazuje Nagrody Indywidualne, Grupowe lub Główne;

PLACÓWKA – szkoła podstawowa lub przedszkole znajdujące się na terenie m.st. Warszawy biorące udział w Rowerowym Maju;

PODRÓŻ ŁĄCZONA – przyjazd do szkoły lub przedszkola, podczas którego część drogi pokonywana jest np. komunikacją miejską, a ostatni odcinek (o minimalnej długości opisanej w niniejszym regulaminie) odbywa się w sposób aktywny: na rowerze, hulajnodze (z wyłączeniem hulajnogi elektrycznej), na rolkach, wrotkach lub deskorolce;

REGULAMIN – dokument opisujący zasady przeprowadzenia Rowerowego Maja przez Organizatora Lokalnego;

ROWEROWY MAJ 2025 – kampania o charakterze konkursu skierowana do szkół podstawowych i przedszkoli, której głównym celem jest promowanie aktywności fizycznej i zrównoważonej mobilności, w tym w szczególności komunikacji rowerowej;

SYSTEM INFORMATYCZNY – system do obsługi Rowerowego Maja, służący do rejestrowania Aktywnych Dojazdów, weryfikacji wyników Rowerowego Maja oraz wskazywania preferowanych przez Placówkę Nagród Grupowych;

UCZESTNIK – uczeń Placówki, pod warunkiem uzyskaniu zgody rodzica lub opiekuna prawnego, a także pracownik tej Placówki.

II. ZASADY OGÓLNE:

1. Kampania Rowerowy Maj 2025 ma charakter konkursu. Kampania adresowana jest do uczniów szkół podstawowych i dzieci przedszkolnych oraz pracowników szkół podstawowych/ przedszkoli z terenu m.st. Warszawy.
2. Kampania Rowerowy Maj 2025 w Warszawie organizowana jest przez Organizatora Lokalnego, którym jest Zarząd Dróg Miejskich, w partnerstwie z Organizatorem Głównym, którym jest Miasto Gdańsk.
3. Głównym celem Kampanii jest promowanie zrównoważonej mobilności i aktywności fizycznej, w tym w szczególności komunikacji rowerowej.
4. Szkoła podstawowa lub przedszkole w celu wzięcia udziału w Rowerowym Maju musi do dnia 7 lutego 2025 r. włącznie, zgłosić chęć uczestnictwa za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego, z zastrzeżeniem że:

- a. do kampanii może zostać przyjęta placówka, w której minimalna liczba dzieci (uczniów/przedszkolaków) wynosi 35 osób i jednocześnie minimum 3 klasy/grupy przedszkolne;
 - b. w przypadku zespołu szkół lub zespołu szkolno-przedszkolnego, poszczególne placówki tworzące dany zespół należy zgłosić oddzielnie, o ile placówki tworzące ten zespół mają nadane swoje odrębne numery (nazwy);
 - c. oddział przedszkolny funkcjonujący w ramach szkoły podstawowej i nie posiadający odrębnego numeru (nazwy) należy zgłosić wspólnie, jako jedną placówkę ;
 - d. filie szkół podstawowych lub przedszkoli i oddziały zamiejscowe są traktowane jako jedna placówka wraz z siedzibą główną i należy je zgłosić jako jedną placówkę (w ramach jednego formularza zgłoszeniowego);
 - e. w formularzu zgłoszeniowym należy podać pełną liczebność uczniów i pracowników oraz całkowitą liczbę oddziałów;
 - f. w formularzu zgłoszeniowym należy podać informację o łącznej liczbie uczniów w oddziałach I-III i IV-VIII.
5. Uczestnikiem Kampanii może być każdy uczeń/dziecko przedszkolne, którego rodzic/opiekun prawny wyrazi zgodę na udział oraz pracownik zgłoszonej do udziału placówki.
 6. Do kampanii można przystąpić w każdym dniu jej trwania.
 7. Liczba uczniów wpisanych w systemie musi być spójna z liczbą w dzienniku klasowym/grupowym. Zabrania się pomijania dzieci, które nie biorą udziału w kampanii.
 8. Zadeklarowana liczba i frekwencja uczestników Kampanii, podlega weryfikacji przez właściwego dla danej gminy Koordynatora Miejskiego, w dowolnym momencie w trakcie i po zakończeniu kampanii.
 9. Za Aktywne Dojazdy uznaje się przyjazdy do szkoły podstawowej/przedszkola, które spełniły następujące warunki:
 - a. odbyły się w dniach 5 do 30 maja 2025 roku (z wyłączeniem maksymalnie pięciu dni wolnych dla poszczególnej klasy/grupy przedszkolnej), pod warunkiem, że dana placówka nie funkcjonuje w trybie zdalnego nauczania;
 - b. Uczestnik podróżował rowerem, hulajnogą (z wyłączeniem hulajnog elektrycznej), na rolkach, wrotkach, deskorolce;
 - c. przyjazd Uczestnika w wieku przedszkolnym do lat 4 w foteliku rowerowym na jednośladzie rodzica lub opiekuna, rowerze towarowym (tzw. cargo) albo w przyczepce rowerowej (w uzasadnionych przypadkach dopuszcza się zmianę wieku Uczestnika lub metody jego przyjazdu);
 - d. minimalna odległość, którą należy pokonać wynosi:
 - i. 500 m lub np. minimum 5 okrążeń wokół szkolnego boiska w przypadku uczniów szkół podstawowych oraz pracowników placówek oświatowych;
 - ii. 300 m lub np. minimum 3 okrążenia po dziedzińcu Placówki/wokół jej terenu w przypadku dzieci przedszkolnych;
 - e. dopuszcza się możliwość przejazdu do Placówki częściowo innym środkiem komunikacji, o ile ostatni odcinek drogi zostanie pokonany zgodnie z lit. b powyżej, przy jednoczesnym spełnieniu kryterium minimalnej odległości, o którym mowa w lit. d powyżej.
 10. W sytuacji, gdy Placówka funkcjonuje w trybie zdalnego nauczania, za Aktywne Dojazdy uznaje się przejazdy trwające minimum 30 min na zasadach zgodnych z pkt 9. powyżej niezależnie od celu podróży.
 11. W przypadku Uczestników z orzeczoną niepełnosprawnością, których stan zdrowia pozwala na udział w Rowerowym Maju, Koordynator Szkolny lub Koordynator Przedszkolny może

uznać codzienną aktywność fizyczną w ramach zajęć lekcyjnych i/lub rehabilitacyjnych takiego Uczestnika za Aktywny Dojazd.

12. Sytuacje losowe nie stanowią podstawy do zaliczenia uczestnikowi aktywnej podróży w danym dniu. Za sytuacje losowe uznaje się: złamanie, skręcenie, wyjazd prywatny, chorobę oraz inne sytuacje, które uniemożliwiają uczestnikowi aktywne dotarcie do placówki.
 13. Kampania Rowerowy Maj prowadzona jest za pomocą Systemu Informatycznego w skład, którego wchodzi strona <https://rowerowymaj.eu> z wynikami Uczestników, rankingami oraz pozostałymi informacjami dotyczącymi wszystkich edycji Rowerowego Maja na terenie całej Polski.
 14. Aktywny Dojazd należy odnotować w Systemie Informatycznym pod adresem <https://bo.rowerowymaj.eu> w klasowym lub grupowym Dzienniku Rowerowym przy wybranym oznaczeniu Uczestnika (np. imię, pseudonim, numer z listy obecności), każdego dnia Kampanii lub maksymalnie do 3 następujących dni od Aktywnego Dojazdu, zgodnie z zasadą trzech dni kalendarzowych wstecz. W przypadku niezaznaczenia aktywnego przejazdu w systemie w piątek, nauczyciel może to zrobić najpóźniej w poniedziałek do godziny 23:59.
 15. Zasada trzech dni kalendarzowych wstecz nie ma zastosowania w ostatnim dniu kampanii, w którym system blokuje możliwość zaznaczania aktywności o godzinie 23:59.
 16. Za każdy Aktywny Dojazd, za wyjątkiem sytuacji, kiedy placówka realizuje nauczanie zdalne, Uczestnik otrzymuje dwie naklejki: kwadratową do przyklejenia w Dzienniczku Rowerowym i okrągłą do przyklejenia na wspólny plakat.
 17. O wyniku Placówki lub klasy/grupy przedszkolnej decyduje frekwencja, czyli procentowy stosunek aktywnych dojazdów do szkoły/przedszkola zrealizowanych w trakcie kampanii do wszystkich możliwych do zrealizowania dojazdów przez wszystkich uczniów/dzieci w danej placówce lub klasie/grupie.
 18. Za końcowe wyniki uznaje się wyniki przedstawione na stronie <https://rowerowymaj.eu> z dnia 02.06.2025 r., godz. 08:00 lub w terminie późniejszym wskazanym przez organizatorów w trybie roboczym z wyprzedzeniem min. 7 dni. Informacje na temat przebiegu kampanii Rowerowy Maj na terenie m.st. Warszawy zostaną opublikowane na stronie rowerowymaj.eu/warszawa-2024/
 19. W przypadku niestosowania się do niniejszego regulaminu Organizator Lokalny zastrzega, iż:
 - a. placówki, które po uzupełnieniu formularza zgłoszeniowego nie uzupełnią danych w Systemie Informatycznym, o których mowa w ust. III, pkt 3. do dnia 25.04.2025 r. nie wezmą udziału w grywalizacji o nagrody grupowe oraz nagrody główne w Kampanii Rowerowy Maj 2025 i nie będą przyjmowane do kolejnej edycji Kampanii w 2026 roku.
 - b. placówki, które po przystąpieniu do Kampanii Rowerowy Maj 2025, nie będą uzupełniać systemu informatycznego dedykowanego Kampanii w okresie od 5 maja do dnia 30 maja 2025 roku, nie będą przyjmowane do kolejnej edycji Kampanii w 2026 roku.
 20. W przypadku wycofania się placówki z kampanii w trakcie jej trwania, szkoła lub przedszkole mają obowiązek zwrotu otrzymanych materiałów graficznych na adres: Zarząd Dróg Miejskich w Warszawie, ul. Chmielna 120, 00-801 Warszawa, w terminie 5 dni od mailowego potwierdzenia rezygnacji, które należy przesłać na adres rowerowymaj@zdm.waw.pl.
- III. ZASADY WSPÓŁPRACY PLACÓWEK Z ORGANIZATOREM LOKALNYM:
1. Organizator lokalny zobowiązany jest do przeprowadzenia Kampanii na terenie swojego miasta/gminy, a w szczególności:

- a. wyznaczenia Koordynatora Lokalnego Kampanii do współpracy z placówkami oraz z Koordynatorem Krajowym;
 - b. przeprowadzenia rekrutacji placówek poprzez przesłanie formularza zgłoszeniowego do dyrekcji zaproszonych placówek – do dnia 07.02.2025 r.;
 - c. przeszkolenia koordynatorów placówek w zakresie prawidłowego przeprowadzenia Kampanii oraz przekazania im uprawnień do obsługi systemu informatycznego Rowerowy Maj – do dnia 31.03.2025 r.;
 - d. przekazania zgłoszonym do udziału placówkom kompletu materiałów dydaktyczno-promocyjnych niezbędnych do prawidłowego przeprowadzenia Kampanii w trybie stacjonarnym, tj. plakaty szkolne, klasowe, naklejki, książeczki rowerowe dla uczestników Kampanii – do dnia 30.04.2025 r. Jeżeli w całym okresie kwiecień – maj będzie przewidywane nauczanie zdalne wówczas Organizator Lokalny wraz z Organizatorem Głównym podejmą decyzję dot. ww. materiałów;
 - e. dostarczenia informacji o przyznanych nagrodach koordynatorom szkolnym/przedszkolnym – do dnia 16.06.2025 r., za wyjątkiem sytuacji, kiedy realizowane jest nauczanie zdalne.
2. Dyrektor placówki jest zobowiązany do współpracy z Organizatorem Lokalnym Kampanii w zakresie:
- a. zapoznania się z obowiązkami i zadaniami związanymi z przystąpieniem placówki do Kampanii;
 - b. zgłoszenia placówki do kampanii Rowerowy Maj oraz ustalenia i wyznaczenia wraz z kadrą pedagogiczną koordynatora szkolnego/przedszkolnego (po wcześniejszej konsultacji decyzji z kadrą pedagogiczną, rodzicami uczniów i zapoznaniem się z Regulaminem Kampanii) oraz w razie konieczności maksymalnie dwóch koordynatorów pomocniczych - poprzez formularz zgłoszeniowy przesłany przez Organizatora do dnia zakończenia rekrutacji, wraz z podaniem pełnej liczby oddziałów, dzieci/uczniów oraz pracowników placówki;
 - c. poinformowania wszystkich potencjalnych uczestników Kampanii lub ich rodziców/prawnych opiekunów o celu Kampanii¹, jakim jest promocja zrównoważonej mobilności i aktywności fizycznej, a w szczególności komunikacji rowerowej (zebrania zgód na udział w Kampanii o charakterze konkursu²), o zapisach zawartych w Klauzuli informacyjnej, stanowiącej załącznik nr 4 do Umowy oraz Regulaminie kampanii „Rowerowy Maj 2025 w Warszawie.
 - d. przekazania do Organizatora Lokalnego informacji o realnym zapotrzebowaniu na barierki do parkowania rowerów i hulajnóg w czasie Rowerowego Maja (np. na podstawie doświadczeń z lat ubiegłych, dostępnej przestrzeni wokół placówki na ich rozstawienie), a w przypadku zamówienia barierki do parkowania rowerów i hulajnóg – wyznaczenia osoby do pisemnego potwierdzenia ich odbioru, a po zakończeniu kampanii Rowerowy Maj ich zwrotu. Przekazanie zapotrzebowania w formularzu zgłoszeniowym do kampanii nie jest jednoznaczne z gwarancją dostarczenia barierki do placówki;
 - e. współpracy z podmiotami realizującymi usługi wspierające Rowerowy Maj oraz Partnerami.

¹ Zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. e RODO,

² Zgody mogą być zbierane na załączonym wzorze formularzy indywidualnych lub grupowych, także w formie elektronicznej. Zgody powinny być przechowywane w placówce do dnia 31 stycznia 2026 roku.

3. Szkolny/przedszkolny koordynator Kampanii zobowiązany jest do współpracy z lokalnym Organizatorem Kampanii oraz do nadzorowania niżej wymienionych działań:
- a. uczestniczenia w szkoleniu zorganizowanym przez Organizatora Lokalnego dotyczącym zasad, organizacji i przebiegu Rowerowego Maja w Placówkach, w tym obsługi Systemu Informatycznego albo zapoznania się z instrukcjami oraz szkoleniem zamieszczonym w panelu koordynatora: <https://zdm.waw.pl/RMWarszawa>;
 - b. zgłoszenia w Systemie Informatycznym liczebności oddziałów swojej placówki;
 - c. utworzenia w Systemie Informatycznym dzienników klasowych/grupowych, uwzględniających pełne liczebności oddziałów, oznaczając Uczestników na podstawie zebranych zgód na udział nieletnich w Rowerowym Maju - do dnia 25 kwietnia 2025 r.;
 - d. zgłoszenia maksymalnie pięciu dodatkowych dni wolnych przysługujących każdej klasie/grupie w Systemie Informatycznym - do dnia 25 kwietnia 2025 r.;
 - e. przekazania Dzienniczków Rowerowych Uczestnikom Kampanii (gdy placówka funkcjonuje w trybie stacjonarnym) oraz udostępnienia Dzienników Rowerowych wychowawcom klas/grup zgłoszonych do Rowerowego Maja - do dnia 25 kwietnia 2025 r.;
 - f. niezwłocznego zgłoszenia do zespołu koordynatorek miejskich niewystarczającej liczby materiałów do organizacji kampanii (za pośrednictwem maila: rowerowymaj@zdm.waw.pl);
 - g. zawieszenia przy wejściu do placówki szkolnego/przedszkolnego plakatu Kampanii oraz w holu szkolnym/przedszkolnym plakatów klasowych/grupowych na wysokości umożliwiającej uczestnikom Kampanii swobodne przyklejanie naklejek, gdy placówka funkcjonuje w trybie stacjonarnym, do dnia 30 kwietnia 2025 r.;
 - h. przekazania elektronicznych materiałów dydaktyczno-promocyjnych dot. kampanii Rowerowy Maj Uczestnikom oraz ich rodzicom/opiekunom;
 - i. umieszczenia na stronie internetowej Placówki informacji dot. Rowerowego Maja otrzymanych od Organizatora Lokalnego;
 - j. koordynowania systematycznego uzupełniania Dzienników Rowerowych w systemie przez cały okres trwania Kampanii – zaleca się uzupełnianie Dzienników Rowerowych przez nauczycieli klas/grup przedszkolnych biorących udział w Kampanii lub innych pracowników placówki;
 - k. regularnego zapoznawania się z wiadomościami mailowymi przesyłanymi przez Organizatora Lokalnego oraz informacjami zamieszczonymi w Panelu Koordynatora (<https://zdm.waw.pl/RMWarszawa>);
 - l. przeprowadzenia wśród uczniów z wytypowanych szkół Ankiety dotyczącej sposobów dotarcia do placówki, w oparciu o wytyczne otrzymane od Organizatora Lokalnego (dotyczy tylko szkół);
 - m. współdziałania z Organizatorem lokalnym, Dyrekcją, kadrami pedagogicznymi i innymi pracownikami placówki w zakresie dodatkowych zadań związanych z realizacją Kampanii (np. dystrybucja Dzienniczków Rowerowych, naklejek, tymczasowych barier do parkowania rowerów i hulajnóg);
 - n. przekazania wychowawcy klasy/grupy przedszkolnej, która osiągnie w Placówce najwyższą frekwencję szczegółowej informacji dotyczącej nagród przyznanych przez Organizatora Lokalnego oraz monitorowania terminowej realizacji nagrody.

IV. ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD ZA UDZIAŁ W ROWEROWYM MAJU:

1. Rowerowy Maj zakłada zabawę w formie grywalizacji na trzech poziomach: indywidualnym, grupowym oraz pomiędzy Placówkami.
2. Nagrody Indywidualne Uczestnicy realizują samodzielnie na podstawie naklejek zebranych w Dzienniczku Rowerowym, zgodnie z poniższymi zasadami:
 - a. przy odbiorze Nagród Indywidualnych obowiązują zasady opisane przez każdego z Partnerów znajdujące się wewnątrz Dzienniczka Rowerowego;
 - b. warunkiem realizacji Nagród Indywidualnych jest zebranie minimum 5 naklejek w Dzienniczku Rowerowym;
 - c. Nagrody Indywidualne są jednorazowe, Partner potwierdza realizację Nagrody Indywidualnej poprzez postawienie pieczętki w miejscu swojego logotypu;
 - d. Zasady odbioru Nagród Indywidualnych są szczegółowo opisane na stronie <https://rowerowymaj.eu/warszawa-2025>
3. Nagrodę Grupową otrzymuje klasa/grupa przedszkolna, która w swojej Placówce uzyskała najwyższą frekwencję wśród wszystkich klas/grup przedszkolnych z tej Placówki, zgodnie z następującymi zasadami:
 - a. klasa/grupa przedszkolna uzyskała udokumentowaną w Systemie Informatycznym frekwencję na poziomie minimum 20%;
 - b. Nagroda Grupowa jest przyznawana całej zwycięskiej klasie/grupie przedszkolnej, niezależnie od indywidualnego zaangażowania Uczestników;
 - c. frekwencja klasy/grupy przedszkolnej obliczana jest w oparciu o informacje wprowadzone do Systemu Informatycznego przez Placówkę;
 - d. Nagrody Grupowe są przyznawane wyłącznie za uzyskanie pierwszego miejsca w Placówce, w przypadku remisu Organizator Lokalny rozważy możliwość przyznania większej liczby nagród;
 - e. Nagrody Grupowe są przyznawane w oparciu o liczebność klasy/grupy przedszkolnej wprowadzoną do Systemu Informatycznego przez Placówkę, co ma znaczenie w przypadku nagród, w których Sponsor określił maksymalną liczebność uczestników. Nie wpisanie pełnej liczebności może skutkować brakiem możliwości zrealizowania nagrody przez całą klasę/grupę przedszkolną. Jeżeli po ogłoszeniu wyników końcowych Rowerowego Maja Placówka zgłosi Organizatorowi Lokalnemu fakt zwiększenia się liczebności zwycięskiej klasy/grupy przedszkolnej, zamiana Nagrody Grupowej jest możliwa, o ile Organizator Lokalny dysponuje inną nagrodą możliwą do zrealizowania przez większą grupę;
 - f. jeżeli zwycięska klasa/grupa przedszkolna nie ma możliwości wykorzystania przyznanej Nagrody Grupowej, przekazanie tej nagrody kolejnej w rankingu Placówki klasie/grupie przedszkolnej jest możliwe, ale uzależnione od zgłoszenia takiej sytuacji Organizatorowi Lokalnemu;
 - g. nagrody będą przyznawane klasom/grupom przedszkolnym z najwyższą frekwencją rowerową w placówce w terminie wskazanym w punkcie III, 1., lit. e, z zastrzeżeniem, że w pierwszej kolejności nagrody zostaną przyznane klasom i grupom przedszkolnym kończącym edukację na danym poziomie lub w danej placówce, by możliwa była wspólna realizacja nagrody;
 - h. wybór Nagrody Grupowej opiera się o wskazanie przez Koordynatora Szkolnego lub Koordynatora Przedszkolnego w Systemie Informatycznym propozycji nagród jako: najbardziej pożądanej i najbardziej niepożądaney;

- i. wskazanie propozycji Nagrody Grupowej nie jest jednoznaczne z jej otrzymaniem w przypadku wygranej i należy je rozumieć jako zasygnalizowanie preferencji danej klasy/grupy przedszkolnej.
 - j. przyznając Nagrody Grupowe Organizator Lokalny uwzględnia jednocześnie następujące kryteria:
 - frekwencję zwycięskiej klasy/grupy przedszkolnej w odniesieniu do frekwencji innych zwycięskich klas/grup przedszkolnych zainteresowanych daną nagrodą;
 - wiek uczestników,
 - liczebność grupy,
 - odległość placówki od potencjalnego miejsca realizacji nagrody,
 - możliwy termin realizacji nagrody (szczególnie w odniesieniu do uczniów kończących edukację na danym poziomie lub w danej placówce.
- Liczba określonych Nagród Grupowych jest limitowana – im wyższa frekwencja, tym większe szanse na zdobycie pożądanej nagrody;
- k. przyznając klasie/grupie przedszkolnej Nagrodę Grupową do zrealizowania poza Placówką, Organizator Lokalny nie zapewnia transportu do miejsca jej realizacji.
4. Nagrody Główne dla najlepszej klasy/grupy przedszkolnej na terenie m.st. Warszawy będą przyznawane klasom/grupom przedszkolnym z najwyższą Frekwencją Rowerową na podstawie informacji zgromadzonych w Systemie Informatycznym w następujących kategoriach:
- a. „Przedszkola” – dla trzech grup z trzech placówek przedszkolnych z najwyższą Frekwencją Rowerową;
 - b. „Szkoły Podstawowe małe” – dla jednej klasy ze szkoły podstawowej małej wielkości z najwyższą Frekwencją Rowerową;
 - c. „Szkoły Podstawowe średnie” - dla jednej klasy ze szkoły podstawowej średniej wielkości z najwyższą Frekwencją Rowerową;
 - d. „Szkoły Podstawowe duże” - dla jednej klasy ze szkoły podstawowej dużej wielkości z najwyższą Frekwencją Rowerową.
5. Nagrodą Główną dla szkół podstawowych z najwyższą Frekwencją Rowerową jest:
- a. Przyznanie następujących tytułów:
 - i. Najaktywniejsza szkoła podstawowa w kategorii mała w Kampanii Rowerowy Maj 2025
 - ii. Najaktywniejsza szkoła podstawowa w kategorii średnia w Kampanii Rowerowy Maj 2025
 - iii. Najaktywniejsza szkoła podstawowa w kategorii duża w Kampanii Rowerowy Maj 2025
 - b. puchar przyznawany za zajęcie pierwszego miejsca w kategoriach: „Szkoły Podstawowe małe”, „Szkoły Podstawowe średnie” i „Szkoły Podstawowe duże”;
 - c. wyróżnienie zwycięzców na pikniku podsumowującym Rowerowy Maj;
 - d. Główna Nagroda Grupowa przyznawana jest klasie z najwyższą Frekwencją Rowerową w każdej ze szkół podstawowych, które zwyciężą w powyższych kategoriach.
 - e. Główne Nagrody Grupowe przyznawane są spoza puli Nagród Grupowych widocznych w Systemie Informatycznym. W przypadku, gdy najlepsza klasa w danej kategorii nie może skorzystać z nagrody, Organizator Lokalny może na prośbę szkoły przekazać ją klasie, która zajęła kolejne miejsce w rankingu danej szkoły. Jeśli

Nagroda Główna ma formę wycieczki wiążącej się z wyjazdem poza Warszawę, Organizator Lokalny zapewnia autokar.

6. Nagrodą Główną dla przedszkoli z najwyższą Frekwencją Rowerową jest:
 - a. przyznanie 1, 2 i 3 miejsca w Rowerowym Maju w kategorii „Przedszkola”;
 - b. puchar przyznawany za zajęcie 1, 2 i 3 miejsca w kategorii „Przedszkola”;
 - c. wyróżnienie na pikniku podsumowującym Rowerowy Maj;
 - d. Główna Nagroda Grupowa przyznawana jest grupie przedszkolnej z najwyższą Frekwencją Rowerową w przedszkolach, które zajęły pierwsze, drugie i trzecie miejsce.
 - e. Główne Nagrody Grupowe przyznawane są spoza puli Nagród Grupowych widocznych w Systemie Informatycznym. W przypadku, gdy najlepsza klasa w danej kategorii nie może skorzystać z nagrody, Organizator Lokalny może na prośbę szkoły przekazać ją klasie, która zajęła kolejne miejsce w rankingu danej szkoły. Jeśli Nagroda Główna ma formę wycieczki wiążącej się z wyjazdem poza Warszawę, Organizator Lokalny zapewnia autokar.

V. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Aktualna treść Regulaminu znajduje się na stronach internetowych <https://rowerowymaj.eu/warszawa-2025> oraz <https://rowery.um.warszawa.pl>.
2. Uczestnictwo w kampanii Rowerowy Maj oznacza akceptację Regulaminu.
3. Niewywiązywanie się przez Placówkę z obowiązków oraz zadań wyznaczonych w Regulaminie może skutkować brakiem możliwości udziału w kolejnej edycji Rowerowego Maja w 2026 roku.
4. O zasadach niedoprecyzowanych w Regulaminie, a ważnych z punktu widzenia realizacji kampanii Rowerowy Maj w Placówce, może decydować Dyrekcja Placówki lub Koordynator Szkolny lub Koordynator Przedszkolny. Wszystkie dodatkowe zasady i ustalenia dotyczące Rowerowego Maja powinny być spójne z Regulaminem i zaakceptowane przez Organizatora Lokalnego. Informacja dotycząca uzupełnienia Regulaminu wraz z treścią tych zmian musi zostać przekazana niezwłocznie Organizatorowi Lokalnemu, Uczestnikom oraz rodzicom/opiekunom prawnym Uczestników.
5. Organizator Główny oraz Organizator Lokalny zastrzegają sobie prawo do zmiany Regulaminu z przyczyn obiektywnych, niezawinionych przez Organizatora Głównego lub Organizatora Lokalnego.
6. Zarówno Uczestnicy jak i Organizator Lokalny będą dążyć do rozwiązywania wszelkich sporów powstałych na tle Regulaminu w sposób ugodowy, na drodze negocjacji.