

Rowerowy Maj

JAK DOŁĄCZYĆ DO KAMPANII INFORMATOR DLA SAMORZĄDÓW



Koordynator Krajowy

Miasto Gdańsk
Zarząd Transportu Miejskiego w Gdańsku
rowerowymaj@gdansk.gda.pl

**CEL
KAMPANII**

**PROMOCJA AKTYWNEJ
MOBILNOŚCI WŚRÓD DZIECI
I MŁODZIEŻY**

ADRESACI

**UCZNIOWIE PODSTAWÓWEK
PRZEDSZKOLAKI
NAUCZYCIELE
RODZICE**

KORZYŚCI

**ZDROWE NAWYKI
MNIEJ SAMOCHODÓW
INTEGRACJA MIESZKAŃCÓW**

Jak to działa?

**Gmina dołączająca do kampanii
na rok 2026:**

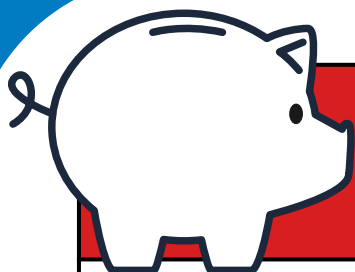
- sporządza uchwałę rady miasta/gminy (WZÓR w dokumentach do pobrania) do września 2025r.
- zawiera porozumienie międzygminne z Gminą Miasta Gdańska (WZÓR w dokumentach do pobrania).

**Rekrutacja zainteresowanych placówek
do udziału w kampanii**

**Aktywne podróże do szkół podstawowych
i przedszkoli od 4 maja do 29 maja 2026r.**

**Nagrodzenie najaktywniejszych
uczestników, klas oraz placówek**





BUDŻET KAMPANII W GMINIE

Koszty organizacyjne	dotacja celowa dla Gminy Miasta Gdańska (ok. 0,07 zł na mieszkańca gminy)
Patronaty i promocja	promocja kampanii wśród placówek i w mediach
Wydruki i ich dystrybucja w placówkach	• wydruk plakatów klasowych, plakatów szkolnych, książeczek rowerowych i naklejek (ok. 0,60 zł na ucznia) • w przypadku dużej liczby placówek rekomendujemy wynajęcie firmy dystrybucyjnej (ok. 40 zł na placówkę)
Nagrody i ich dystrybucja w placówkach	• nagrody indywidualne (ok. 15 zł na aktywnego uczestnika) • nagrody grupowe (ok. 400 zł na klasę) • nagrody dla najlepszych placówek (ok. 5 tys. zł na placówkę) • w przypadku dużej liczby placówek rekomendujemy wynajęcie firmy dystrybucyjnej (ok. 90 zł na placówkę)
Wydarzenie podsumowujące kampanię	piknik dla uczestników kampanii z atrakcjami (ok. 30 tys. zł)

Zakładany budżet kampanii jest elastyczny – zależy od liczby placówek, wartości nagród oraz wsparcia partnerów i sponsorów

Struktura organizacyjna kampanii

1

Koordinator Krajowy (Miasto Gdańsk)

zarządza kampanią w skali ogólnopolskiej

2

Koordinator Lokalny

przeprowadza kampanię na terenie swojej gminy

3

Koordinator Szkolny/Przedszkolny

przeprowadza kampanię w swojej placówce

4

Nauczyciel

rejestruje aktywne przejazdy uczniów