



## REGULAMIN KAMPANII „ROWEROWY MAJ 2019”

### ZASADY OGÓLNE:

1. Kampania „Rowerowy Maj 2019” (zwana dalej „Kampanią”) ma charakter konkursu. Kampania adresowana jest do uczniów szkół podstawowych oraz pracowników szkół podstawowych z terenu miasta Płocka.
2. Kampania organizowana jest przez miasto Miasto Płock (zwane dalej Organizatorem lokalnym) w partnerstwie z Miastem Gdańsk (zwanym dalej Organizatorem głównym).
3. Głównym celem Kampanii jest promowanie aktywności fizycznej, zrównoważonej mobilności, w tym w szczególności komunikacji rowerowej.
4. Uczestnikiem Kampanii może być każdy uczeń i pracownik zgłoszonej do udziału placówki.
5. W ramach Kampanii liczone będą aktywne podróże do szkoły odbyte od dnia 06 maja do dnia 31 maja 2019 roku, z wyłączeniem dni wolnych ustawowo oraz maksymalnie pięciu dni wycieczek (dla poszczególnej klasy).
6. Za aktywne podróże uznaje się przejazdy rowerem, hulajnogą, na rolkach, wrotkach, itp., a także w przypadku dalszych odległości podróże komunikacją miejską lub samochodem łączone z aktywnymi podróżami na ostatnim odcinku, którego długość nie powinna być krótsza niż 200 m.
7. Rejestracja aktywnych podróży prowadzona będzie każdego dnia Kampanii poprzez odnotowanie przejazdu przy nazwisku ucznia w klasowym dzienniku rowerowym.
8. Za każdy przejazd uczestnik otrzymuje dwie naklejki: kwadratową do przyklejenia w książeczce rowerowej i okrągłą do przyklejenia na plakat klasowy.
9. Kampania zakłada rywalizację w formie zabawy na trzech poziomach: indywidualnym, klasowym oraz w grupie uczestniczących w Kampanii placówek. Najaktywniejsi uczestnicy Kampanii w każdej kategorii zostają nagrodzeni.
  - a. najbardziej rowerowa szkoła otrzyma nagrodę pieniężną 5 000 zł lub jej równowartość
  - b. najlepsza klasa w każdej szkole otrzyma nagrodę w postaci zorganizowanej wycieczki na terenie miasta
  - c. najaktywniejsi uczniowie i pracownicy otrzymają upominki np.: akcesoria rowerowe i sportowe
10. O wyniku placówki lub klasy decyduje liczba aktywnych podróży w drodze do placówki w stosunku do liczby wszystkich uczniów w danej placówce lub klasie.
11. Kampania prowadzona jest z użyciem dedykowanego programu informatycznego oraz strony <https://rowerowymaj.eu>, na której zamieszczone są wyniki, rankingi oraz informacje dotyczące Kampanii.
12. Za końcowe wyniki uznaje się wyniki przedstawione na stronie <https://rowerowymaj.eu/Plock> z dnia 01.06.2019 godz. 06:00.
13. Wszystkie informacje na temat przebiegu Kampanii w mieście będą umieszczane na stronie <https://rowerowymaj.eu> na dedykowanej miastu podstronie.



#### ZASADY WSPÓŁPRACY PLACÓWEK Z ORGANIZATOREM LOKALNYM:

14. Organizator lokalny zobowiązany jest do przeprowadzenia Kampanii na terenie swojego miasta, a w szczególności:
  - a) wyznaczenia koordynatora lokalnego Kampanii do współpracy z placówkami oraz z koordynatorem krajowym;
  - b) przeprowadzenia rekrutacji placówek do 15 marca br ;
  - c) przeszkolenia koordynatorów placówek w zakresie prawidłowego przeprowadzenia Kampanii oraz przekazania im uprawnień do obsługi programu Rowerowy Maj do 26 marca br.;
  - d) przygotowanie dla zgłoszonych w konkursie placówek kompletu materiałów dydaktyczno-promocyjnych niezbędnych do prawidłowego przeprowadzenia Kampanii, tj. plakaty szkolne, klasowe, naklejki, książeczki rowerowe dla uczestników Kampanii od 26 do 30 kwietnia 2019r;
  - e) dostarczenia nagród do placówek 6 czerwca 2019 r.
15. Dyrektor placówki jest zobowiązany do współpracy z lokalnym Organizatorem Kampanii w zakresie:
  - a) zgłoszenia placówki wraz z wyznaczeniem koordynatora szkolnego oraz w razie konieczności koordynatora pomocniczego poprzez formularz zgłoszeniowy przesłany przez Organizatora do dnia zakończenia rekrutacji, wraz z podaniem pełnej liczby oddziałów, uczniów oraz pracowników placówki;
  - b) poinformowania wszystkich potencjalnych uczestników Kampanii lub ich rodziców/prawnych opiekunów o celu Kampanii<sup>1</sup>, jakim jest promocja aktywności fizycznej, a w szczególności komunikacji rowerowej oraz zebrania zgód na udział w Kampanii o charakterze konkursu<sup>2</sup> oraz o zapisach zawartych w Klauzuli informacyjnej<sup>3</sup>, stanowiącej załącznik nr 1 do Regulaminu.
  - c) odebrania od organizatora lokalnego kompletu materiałów dydaktyczno-promocyjnych niezbędnych do prawidłowego przeprowadzenia Kampanii, tj. plakaty szkolne, klasowe, naklejki, książeczki rowerowe dla uczestników Kampanii od 26 do 30 kwietnia 2019r.
16. Szkolny koordynator Kampanii zobowiązany do współpracy z lokalnym Organizatorem Kampanii oraz nadzorowania niżej wymienionych działań:
  - a) zgłoszenia w programie informatycznym liczebności oddziałów swojej placówki;
  - b) uzupełnienia list osobowych dzienników klasowych (na podstawie zebranych zgód na udział nieletnich w kampanii) do dnia 30 kwietnia 2019r.;
  - c) zgłoszenia w programie informatycznym dodatkowych dni wolnych – wycieczek dla poszczególnych klas do dnia 30 kwietnia 2019 r.;
  - d) przekazania książeczek rowerowych uczestnikom Kampanii oraz udostępnienia dzienników rowerowych wychowawcom klas zgłoszonych do Kampanii do dnia 6 maja 2019r.;
  - e) zawieszenia przy wejściu do placówki szkolnego plakatu Kampanii oraz w holu szkolnym plakatów klasowych na wysokości umożliwiającej uczestnikom Kampanii swobodne przyklejanie naklejek do dnia 6 maja 2019r.;
  - f) umieszczenia na szkolnej stronie internetowej przesłanych przez Organizatora lokalnego informacji dot. Kampanii;
  - g) koordynowania regularnego uzupełniania rowerowych dzienników klasowych przez cały okres trwania Kampanii;
  - h) zorganizowania apelu lub innej formy uroczystego rozdania nagród dostarczonych przez Organizatora lokalnego.

<sup>1</sup> Zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. e RODO,

<sup>2</sup> Zgody mogą być zbierane na załączonym wzorze formularzy indywidualnych lub grupowych. Honorowane będą również zgody rodziców/opiekunów prawnych udzielane na początku roku szkolnego dla wszystkich konkursów i akcji organizowanych przez daną placówkę.

<sup>3</sup> Klauzulę informacyjną przygotowuje i załącza Organizator lokalny.