

UMOWA Nr

zawarta w dniu 2018 roku w Gdańsku pomiędzy:
Gminą Miasta Gdańska z siedzibą w Gdańsku, 80-560 Gdańsk, ul. Nowe Ogrody 8/12, reprezentowaną przez Piotra Grzelaka – Zastępcę Prezydenta Miasta Gdańska, zwaną w dalszej części umowy „Organizatorem głównym”,

a

..... z siedzibą w
reprezentowaną/ym przez.....,
zwaną/ym w dalszej części umowy „Organizatorem lokalnym”

Organizator główny i Organizator lokalny będą dalej łącznie zwani „Stronami”.

§ 1

Przedmiot Umowy

1. Przedmiotem niniejszej Umowy jest organizacja kampanii „Rowerowy Maj 2018”, dalej zwaną „Kampanią”.
2. Niniejsza Umowa określa zobowiązania Stron w zakresie przygotowania, organizacji oraz raportowania Kampanii.
3. „Rowerowy Maj 2018” jest kampanią dedykowaną przedszkolom i szkołom podstawowym. Celem Kampanii jest promowanie aktywności fizycznej, zrównoważonej mobilności, w tym w szczególności komunikacji rowerowej. Kampania będzie trwać od dnia 07 do dnia 30 maja 2018 r.
4. Kampania będzie prowadzona z użyciem programu informatycznego dedykowanego Kampanii oraz domeny www.roverowymaj.eu.
5. Zasady prowadzenia Kampanii określa jej Regulamin, stanowiący załącznik nr 1 do niniejszej umowy.

§ 2

Zobowiązania Organizatora głównego

Organizator główny zobowiązuje się nieodpłatnie:

- 1) przekazać Organizatorowi lokalnemu dostęp i uprawnienia do programu informatycznego do obsługi kampanii wraz z instrukcją obsługi z wykorzystaniem informacji dostarczonych Organizatorowi głównemu poprzez formularz zgłoszeniowy, stanowiący załącznik nr 2 do Umowy,
- 2) utworzyć podstronę miasta/gminy w ramach domeny www.roverowymaj.eu z wykorzystaniem informacji i zdjęć dostarczonych Organizatorowi głównemu poprzez formularz zgłoszeniowy, stanowiący załącznik nr 3 do Umowy,
- 3) przekazać Organizatorowi lokalnemu następujące materiały w wersji elektronicznej do wykorzystania wyłącznie na potrzeby przeprowadzenia i promocji kampanii Rowerowy Maj 2018:
 - a) logo kampanii Rowerowy Maj,
 - b) logo Organizatora głównego,
 - c) materiały informacyjno-promocyjne konieczne do prawidłowego przeprowadzenia Kampanii w formie plików częściowo otwartych - z możliwością edycji, w tym:
 - I. regulamin kampanii,
 - II. plakat szkolny,
 - III. plakat klasowy,
 - IV. książeczkę rowerową,
 - V. naklejki na plakat,

- VI. naklejki na książeczkę rowerową,
 - VII. torbę na nagrody klasowe,
- 4) udostępnić Organizatorowi lokalnemu wszelkie inne informacje dotyczące zasad Kampanii i konieczne do jej prawidłowej realizacji,
 - 5) zamieścić informację o udziale Organizatora lokalnego w Kampanii w informacjach przekazywanych prasie oraz na stronach internetowych poświęconych Kampanii - poprzez umieszczenie logotypu Organizatora lokalnego, które ten udostępni bezpłatnie,
 - 6) wykorzystać otrzymany od Organizatora lokalnego pakiet 10 zdjęć obrazujących przebieg Kampanii u Organizatora lokalnego na potrzeby promocji Kampanii, nie naruszając przy tym praw osób trzecich.

§ 3

Zobowiązania Organizatora lokalnego

Organizator lokalny zobowiązuje się nieodpłatnie:

- 1) przygotować i przeprowadzić Kampanię na terenie swojego miasta/gminy, we własnym zakresie, na własną odpowiedzialność, opierając się na zasadach i materiałach promocyjno-informacyjnych opracowanych przez Organizatora głównego, przy użyciu udostępnionych przez Organizatora głównego rozwiązań informatycznych,
- 2) delegować do współpracy z Organizatorem głównym koordynatora lokalnego Kampanii,
- 3) niezmiennie używać nazwy i logotypu Rowerowego Maja do celów realizacji Kampanii,
- 4) zamieścić informację o Organizatorze głównym na wszystkich materiałach drukowanych, informacjach przekazywanych prasie oraz stronach internetowych poświęconych Kampanii poprzez umieszczenie logotypu Organizatora głównego z dopiskiem „Organizator główny Kampanii”,
- 5) przekazać Organizatorowi głównemu do zamieszczenia w galerii miasta/gminy Organizatora lokalnego strony internetowej www.rowerowymaj.eu pakiet 10 zdjęć obrazujących przebieg Kampanii u Organizatora lokalnego, w formacie JPG lub RAW, o minimalnej wielkości 5 Mpx wraz z nieodpłatną licencją niewyłączną do wykorzystania zdjęć na następujących polach eksploatacji:
 - a) utrwalanie i zwielokrotnianie wszelkimi technikami, a w szczególności techniką cyfrową, drukarską, reprograficzną,
 - b) wprowadzanie do obrotu,
 - c) wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie, emitowanie, reemitowanie, jak również udostępnianie w taki sposób, aby każdy miał do zdjęć dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym bez względu na sposób i technologię (w szczególności w Internecie),
 - d) wykorzystywanie w całości lub części do celów promocyjnych Organizatora głównego, a w szczególności do wykorzystywania w materiałach i utworach tj.: utwory audiowizualne, prezentacje multimedialne, plakaty, foldery, informacje prasowe itp.

§ 4

Termin realizacji Umowy

1. Niniejsza Umowa obowiązuje od dnia jej zawarcia do dnia 31 grudnia 2018 r.
2. Ustala się następujące terminy realizacji wzajemnych zobowiązań Stron:
 - 1) w zakresie, o którym mowa w § 2 pkt 1, 2 i 3 lit. a, b i c Umowy – w terminie 7 dni od daty zawarcia Umowy,
 - 2) w zakresie, o którym mowa w § 2 pkt 4, 5 i 6 oraz w § 3 i 5 – do końca trwania Umowy.

§ 5

Udzielenie licencji przez Organizatora głównego

1. Organizator główny oświadcza, że przysługują mu autorskie prawa majątkowe do materiałów, o których mowa w §2 pkt 1-3 Umowy.
2. Organizator główny udziela Organizatorowi lokalnemu nieodpłatnie licencji niewyłącznej do korzystania przez Organizatora lokalnego, w okresie obowiązywania Umowy, z materiałów wymienionych w §2 pkt 3 Umowy, na następujących polach eksploatacji:
 - 1) utrwalanie i zwielokrotnianie wszelkimi technikami, a w szczególności techniką cyfrową, drukarską, reprograficzną,
 - 2) wprowadzanie do obrotu,
 - 3) wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie, emitowanie, reemitowanie, jak również udostępnianie w taki sposób, aby każdy miał do zdjęć dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym bez względu na sposób i technologię (w szczególności w Internecie),
 - 4) wykorzystywanie w całości lub części do celów promocyjnych Partnera, a w szczególności do wykorzystywania w materiałach i utworach tj.: utwory audiowizualne, prezentacje multimedialne, plakaty, foldery, informacje prasowe, itp.
3. Organizator główny wyraża zgodę na zmianę treści materiałów, o których mowa w §2 pkt 3 lit. c Umowy, z wyłączeniem obszarów nieedytowalnych, po otrzymaniu wcześniejszej aprobaty Organizatora głównego
4. Organizator główny dopuszcza możliwość użycia logotypu Kampanii na materiałach informacyjno-promocyjnych Organizatora lokalnego, po otrzymaniu wcześniejszej aprobaty Organizatora głównego, przy czym w przypadku materiałów, o których mowa w §2 pkt 3 lit. c II, III, IV koniecznym jest również zamieszczenie logotypu Organizatora głównego.

§ 6

Współpraca Stron

1. Każda ze Stron wykonuje swoje prawa i obowiązki wynikające z Umowy na własny koszt i ryzyko oraz nie będzie z tego tytułu miała roszczeń względem drugiej Strony. Nie wyklucza to jednak odpowiedzialności z tytułu naruszenia praw własności intelektualnej.
2. Do koordynacji zadań wynikających z postanowień niniejszej Umowy wyznacza się następujących przedstawicieli:
 - 1) ze strony Organizatora głównego:
Monika Nkome Evini
rowerowymaj@gdansk.gda.pl
tel. 58 526 80 89;
 - 2) ze strony Organizatora lokalnego:
.....
mail
tel.
3. Zmiana osób wymienionych w ust. 2 nie wymaga zmiany Umowy.
4. Wszelkie istotne dla realizacji niniejszej Umowy informacje obie strony przekazują sobie drogą mailową na adresy wskazane w ust. 2.

§ 7

[Rozwiązanie Umowy]

1. W przypadku zaistnienia istotnej zmiany okoliczności powodującej, że wykonanie Umowy nie leży w interesie publicznym, czego nie można było przewidzieć w chwili zawarcia Umowy, Strony mogą odstąpić od Umowy w terminie 30 dni od powzięcia wiadomości o tych okolicznościach.
2. Stronom przysługuje prawo wypowiedzenia Umowy ze skutkiem natychmiastowym w przypadku nie wywiązywania się drugiej Strony z zobowiązań, o których mowa w niniejszej Umowie, w

terminie 14 dni od powzięcia wiadomości o tych okolicznościach.

3. Odstąpienie od Umowy powinno nastąpić w formie pisemnej z podaniem uzasadnienia.

§ 8

[Postanowienia końcowe]

1. Wszelkie zmiany i uzupełnienia umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.
2. W sprawach, które nie są unormowane niniejszą Umową mają zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego.
3. Wszelkie ewentualne spory między Stronami, dotyczące uzgodnień zawartych w niniejszej Umowie, będą rozwiązywane polubownie w drodze dwustronnych negocjacji, a jeśli nie przyniesie to rozstrzygnięcia, poprzez sąd powszechny właściwy rzeczowo z siedzibą w Gdańsku.
4. Umowa została sporządzona w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze Stron.

Załączniki:

- 1) Regulamin kampanii „Rowerowy Maj 2018” wraz załącznikiem(ZGODA RODZICA na udział dziecka w kampanii „Rowerowy Maj 2018”)
- 2) formularz rejestracji do kampanii „Rowerowy Maj 2018”
- 3) informacje do podstrony miasta - www.roverowymaj.eu

Organizator główny:

Organizator lokalny: